



COCO FARM

Titolo originale	Coco Ferme
Regia	Sébastien Gagné
Anno	2023
Nazionalità	Canada
Sceneggiatura	D. James, J. A. Desjardins
Scenografia	Greg Nowak
Fotografia	Simon Villeneuve
Montaggio	François Laroche
Suono	G. Daoust, S. Brassard
Musiche	Philippe Brault
Costumi	Ryme Rahram
Versione originale	Francese
Genere	Film per famiglie
Durata	89 minuti
Produzione	Les Productions La Fête
Distribuzione	TVA Films

SINOSSI

Coco Ferme è la storia di Max, un imprenditore di 12 anni costretto a chiudere la sua attività e lasciare la città di Montreal per trasferirsi con il padre in uno sperduto paesino di campagna in cui vivono gli zii e i cugini. Sarà proprio qui che Max riuscirà a costruire un nuovo impero. Infatti, scoprendo dei polli nel fienile dei parenti, con l'aiuto del cugino Charles e dell'amica youtuber Alice creerà un allevamento di 500 galline ovaiole.

Adatto a partire dalla terza classe della SE e per la 1. classe della SM

SUGGERIMENTI DI ATTIVITÀ IN CLASSE

I **Prima della visione del film**

Il titolo

A partire dalla lettura del titolo si comprende che l'ambientazione avrà a che fare con la fattoria. Per introdurre la visione del lungometraggio si potrebbe chiedere alla classe di formulare delle ipotesi rispetto alla storia raccontata. Sebbene sovente la nostra idea di fattoria sia ridotta all'immaginario di un posto idilliaco in cui uomo e animali convivono, in realtà si tratta di una piccola impresa che, producendo prodotti, affronta anche spese (costi) e raggiunge dei guadagni (ricavi).

Questo lavoro può essere svolto oralmente in grande gruppo.

Parole difficili

All'interno del lungometraggio vengono utilizzati diversi termini legati al mondo dell'economia e dell'imprenditoria. Data la lontananza di queste parole rispetto al mondo degli allievi, per permettere la comprensione da parte di tutta la classe, si potrebbero proporre attività di arricchimento lessicale che mirano alla scoperta e alla definizione di questi termini.

>> *ALLEGATO: scheda di arricchimento lessicale*

Il valore monetario

Il mondo dell'imprenditoria cela dentro sé anche la conoscenza del valore monetario. Per questo motivo potrebbe essere interessante proporre situazioni legate a costi e guadagni, anticipando i calcoli che i protagonisti devono affrontare durante la storia. Il dossier tematico di *educazione21* può essere di supporto:

>> <https://education21.ch/it/dossiers-tematici/mercato-prezzo-valore>

Ambientazione: il Canada

Questo lungometraggio è ambientato in Canada, un paese che, sebbene sia probabilmente già stato sentito dai bambini, non è detto che sia veramente conosciuto da tutti. Per questa attività sarebbe utile prevedere, quindi, la visione della cartina del mondo e, successivamente, una discussione circa le lingue parlate in questa nazione. Quest'ultima attività permetterà di intavolare un collegamento con il plurilinguismo svizzero.

>> *ALLEGATO Scheda cartina Mondo con l'indicazione del Canada*

>> *ALLEGATO Scheda sul plurilinguismo - Canada/Svizzera*

II Dopo la visione del film

La fattoria

L'intera storia è incentrata attorno al mondo della fattoria e del mondo contadino; un universo probabilmente molto lontano dall'esperienza dei nostri allievi. Per questo motivo si potrebbe lanciare una discussione per individuare le caratteristiche principali della fattoria e della professione del contadino, le quali potrebbero essere confermate o confutate attraverso una visita in una fattoria e/o la presentazione di un contadino. Come indicato prima, anche in questo caso è interessante riflettere sulla fattoria non solo come luogo "bucolico", ma anche come universo imprenditoriale.

Animali felici

L'idea imprenditoriale di Maxence ruota attorno a "uova deposte da galline felici", che, a quanto pare, sono più buone di quelle deposte dalle galline dei grandi allevamenti. Cosa vuol dire che gli animali sono "felici", o che sono allevati con rispetto? È vero che i prodotti di fattorie che rispettano gli animali o che sono "biologiche", sono più buoni? Come mai? Questo film permette di affrontare il tema della produzione agricola e dei prodotti alimentari con contrassegno "bio" o di sostenibilità come Max Havelar, nonché il tema della biodiversità e delle piccole produzioni (come le Coco Farm in franchising).

Possono essere d'aiuto alcuni dossier didattici di *education21*:

>>Agricoltura: <https://education21.ch/it/dossiers-tematici/agricoltura>

>>Alimentazione: <https://education21.ch/it/dossiers-tematici/alimentazione>

Joseph-Armand Bombardier e altri imprenditori

Il personaggio immaginario che compare nel film è in realtà un importante personaggio storico canadese che ha realmente inventato la motoslitta (e non solo!) e ha dato origine a una delle più importanti industrie di meccanica del mondo, la Bombardier. Può essere interessante presentare la storia di questo imprenditore (solo accennata nel film) e osservare come la sua vita sia intrecciata alle idee imprenditoriali che ha avuto.

https://it.wikipedia.org/wiki/Joseph-Armand_Bombardier (la versione inglese è molto più accurata).

Questo ambito potrebbe essere ampliato presentando la storia di altri imprenditori, oppure proponendo agli allievi una ricerca a partire da alcuni nomi, come gli svizzeri Henry Nestlé o David Sprüngli Schwarz o i più attuali Steve Jobs, Elon Musk o Bill Gates.

Un libro adatto alle scuole medie è *Prestami un sogno* di Luigi Garlando che racconta (anche) la vita di Amedeo Peter Giannini, emigrante italiano fondatore della Bank of Italy a San Francisco.

La scoperta dell'imprenditorialità potrebbe essere approfondita durante un incontro con un imprenditore locale (il proprietario di un ristorante, un impresario costruttore, ecc.). Gli allievi potrebbero preparare delle domande seguendo la storia del film: come è iniziata questa impresa? A che bisogno risponde? Chi l'ha finanziata? Come è organizzata l'azienda? Quali figure professionali ci lavorano? Come è cambiato il business nel tempo? Ecc.

Rapporto padre-figlio

All'interno del film gioca un ruolo fondamentale il rapporto padre-figlio. Infatti, viene data molta importanza sia alla relazione tra Max e suo padre (prima "perdente" e inadeguato, poi un importante sostegno) sia a quella di Charles con il suo (prima "vincente" ma lontano, poi vicino e appassionato).

Qualora il contesto classe lo permettesse, si potrebbe prevedere un'attività di narrazione di sé circa il rapporto con il proprio papà o di un altro adulto di riferimento, magari attraverso un componimento scritto.

Modelli a cui aspirare

L'estro imprenditoriale di Max è sostenuto dalla presenza invisibile di un modello, da cui il bambino prende esempio per sviluppare le sue competenze. Dopo aver discusso del ruolo dei modelli, si potrebbe prevedere un'attività di narrazione di sé, in cui ogni allievo descriva il modello a cui aspira.

Trasloco

Max è costretto a vivere un cambiamento davvero grande quando il padre, per motivi finanziari, decide di trasferirsi in un paesino sperduto della campagna in cui vive sua sorella. A partire dalla ricostruzione di questo momento all'interno del lungometraggio, si potrebbe prevedere una discussione circa il tema del trasloco, poiché alcuni allievi potrebbero averlo già vissuto in prima persona. Inoltre, si potrebbe prevedere una discussione circa le differenze sostanziali tra la vita di città e quella di campagna. Per questo motivo sarebbe interessante suddividere la classe in due gruppi per creare un dibattito rispetto a dove sia meglio vivere. Ai gruppi, dunque, verrà richiesto di sostenere, attraverso solide argomentazioni, l'una o l'altra posizione.

Musica e film

Nel mondo cinematografico la musica gioca un ruolo fondamentale. Infatti, è proprio attraverso l'utilizzo di determinati suoni che una scena può venire caratterizzata ulteriormente, coinvolgendo ancora di più lo spettatore. Dopo una discussione circa l'uso della musica all'interno dei film si potrebbe prevedere la suddivisione della classe in piccoli gruppetti, ai quali saranno consegnati alcuni fotogrammi del lungometraggio. Ogni gruppo dovrà cercare di individuare una musica o un suono che permetta di caratterizzare la scena.

>> *ALLEGATO: fotogrammi del film*

III Approfondimenti

A cosa serve lavorare?

A un certo punto il personaggio immaginario Joseph-Armand Bombardier dice “non si fa impresa solo per i soldi”. E allora perché si lavora e si costruiscono imprese? Qual è lo scopo?

Questa discussione, svolta insieme o tramite un componimento scritto, potrebbe essere molto interessante in chiave di orientamento. Il film propone diversi modelli che si potrebbero analizzare: chi lavora per i soldi (inizialmente, il padre di Charles), chi lavora per rispondere a un bisogno (così dice all'inizio Bombardier), chi per rendere il mondo migliore (come Alice), chi “per orgoglio” (Raymond), fino a Mado che “vende accoglienza” e non biscotti, e il padre di Maxence che non sembra essere adatto a lavorare in generale, ma è un sognatore e sa raccontare storie.

Un incontro con chi si occupa di disoccupazione e riqualifica professionale (ad es., in Ticino la Labor Transfer) potrebbe essere un momento ideale per l'approfondimento.

I bambini e il lavoro

Sebbene il lavoro per Max nel lungometraggio sia una scelta personale, utilizzata anche per superare i momenti critici, l'argomento potrebbe permettere di affrontare in una classe di secondo ciclo il tema del lavoro minorile. In particolare, a partire da una discussione in grande gruppo sul film, si potrebbe proporre agli allievi un'immagine dei «piccoli spazzacamini» della Valle Verzasca e una di bambini sfruttati in India, chiedendo loro di riflettere sulle differenze rispetto alla storia di Max. Successivamente, si potrebbe affrontare l'argomento dello sfruttamento minorile presente ancora ai nostri giorni.

>> Amnesty International <https://www.amnesty.it/pubblicazioni/sfruttamento-del-lavoro-minorile-scheda-didattica/>

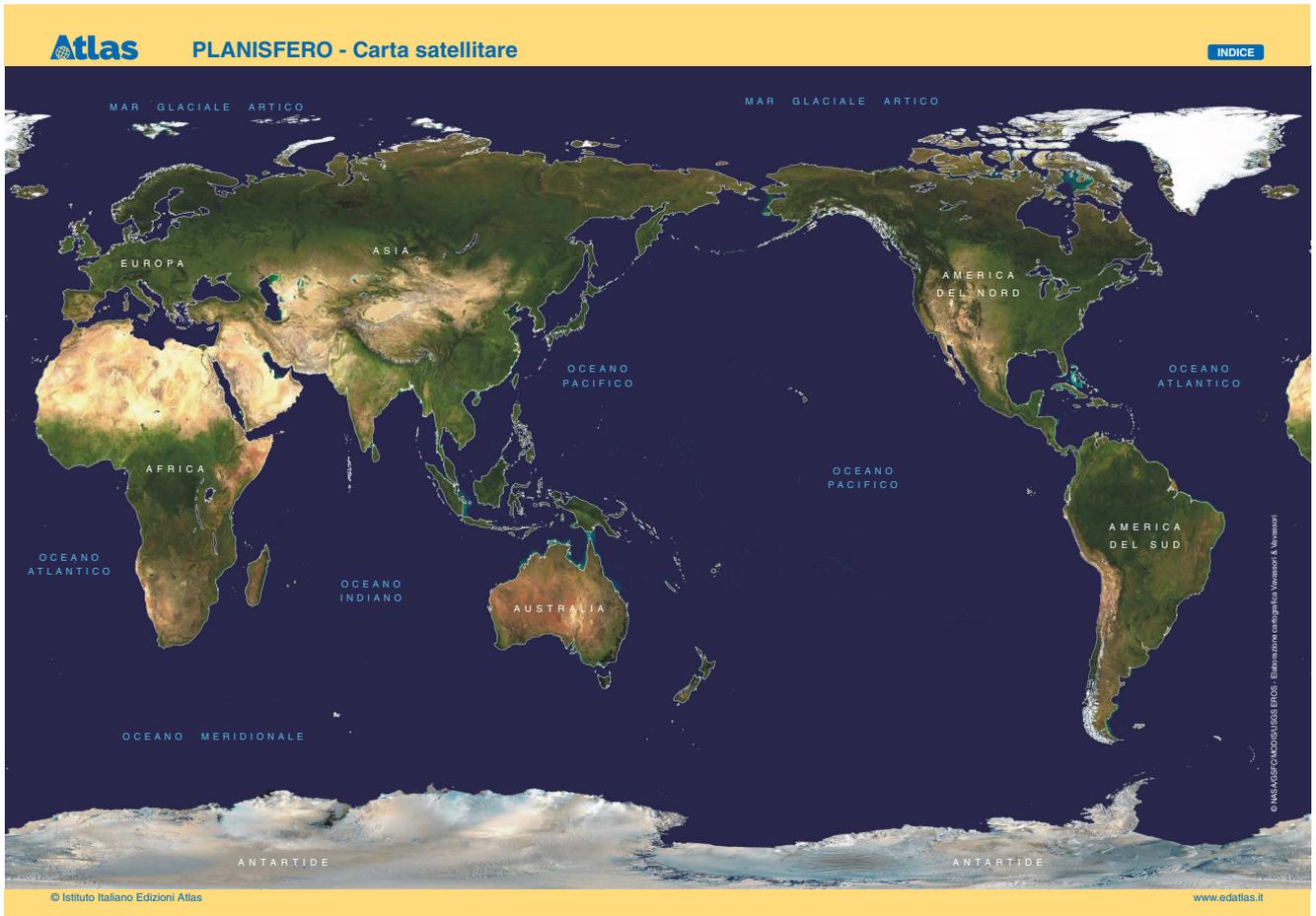
Diversità e valorizzazione delle identità competenti

Fin dalle prime immagini che ci vengono fornite, Charles è presentato come un bambino goffo, goloso e impacciato. In particolare è lo sguardo del padre che sembra sottovalutarlo. Prevedere, dopo una messa in comune degli aspetti che caratterizzano i vari personaggi, dapprima la scoperta delle identità competenti in ognuno di loro e, successivamente, la trasposizione anche all'interno del contesto classe. A partire da questa attività creare un «cartellone delle competenze» di classe che gli allievi potranno sfruttare durante tutto l'anno.

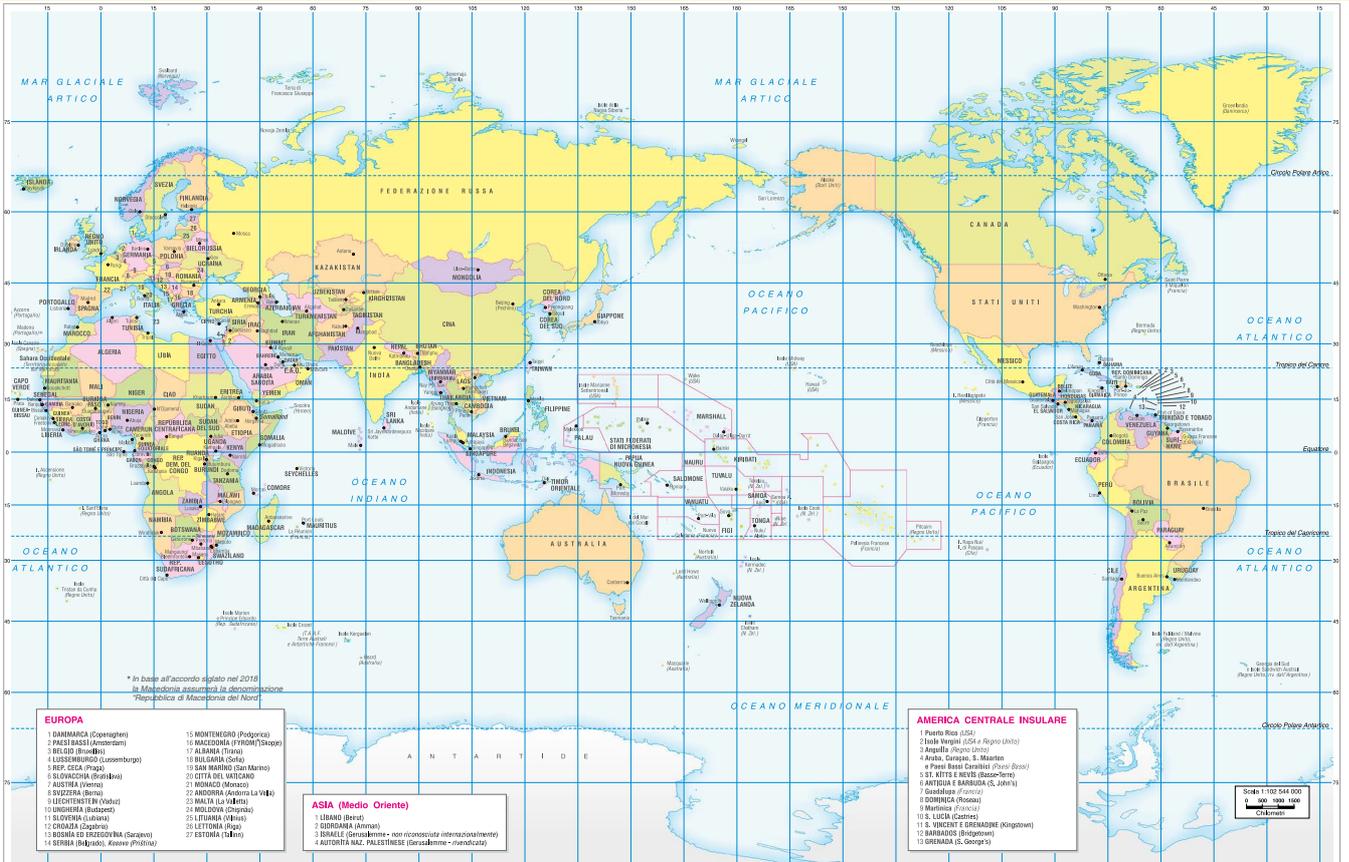
Lutto

Nel caso in cui il contesto classe richiedesse il trattamento del tema. Sebbene inizialmente venga trattata in modo velato, attraverso la rosa che Max prende con sé da Montreal al paesino di campagna, la morte della mamma è una delle motivazioni che porta Max a voler diventare un imprenditore. Data la delicatezza di questo argomento, se la classe dovesse necessitare la trattazione del tema del lutto, bisognerebbe prevedere un percorso, sostenuto dalla/dal docente di sostegno, ad esempio consultando l'albo illustrato *L'Eco* (A. Riccioni, Lapis Editore, 2013); albo capace di toccare in maniera molto delicata e sensibile l'argomento della perdita della mamma.

Le cartine del mondo¹



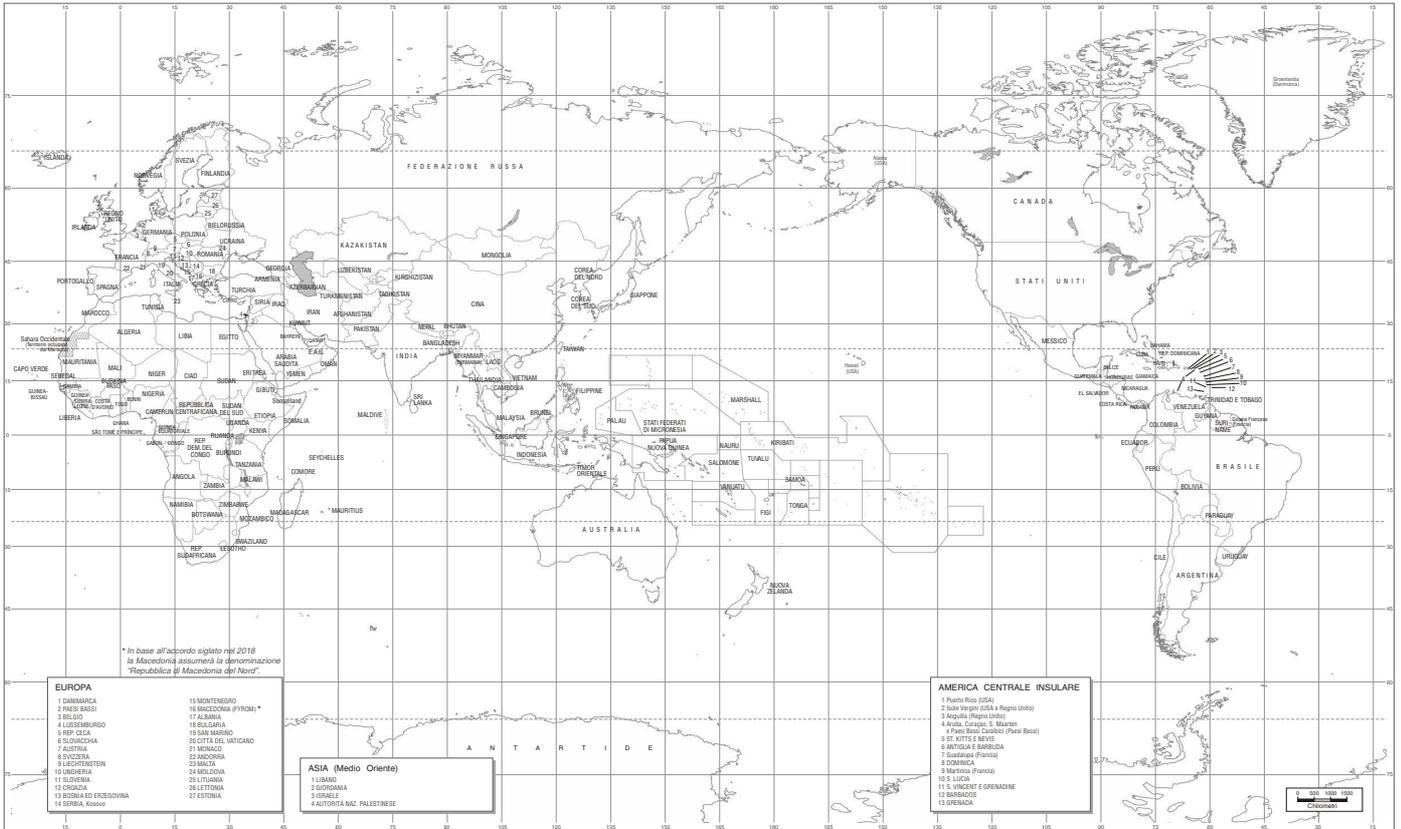
¹ Istituto italiano Edizioni Atlas in <https://www.edatlas.it/it/contenuti-digitali/documenti/25ef51ec-8641-4a97-a02d-cb0d77806d9d>



- EUROPA**
- | | |
|--|-------------------------------|
| 1 DANIMARCA (Copenaghen) | 15 MONTENEGRO (Podgorica) |
| 2 PAESI BASSI (Amsterdam) | 16 MACEDONIA (PRIMORSTVOPE) |
| 3 BELGIO (Bruxelles) | 17 ALBANIA (Tirana) |
| 4 LUSSEMBURGO (Lussemburgo) | 18 BULGARIA (Sofia) |
| 5 SERBIA (Pisa) | 19 SAN MARINO (San Marino) |
| 6 SLOVACCHIA (Bratislava) | 20 CITTA' DEL VATICANO |
| 7 AUSTRIA (Vienna) | 21 MONACO (Monaco) |
| 8 SVIZZERA (Berlino) | 22 ANDORRA (Andorra La Vella) |
| 9 LUSSEMBURGO (Lussemburgo) | 23 MALTA (Valletta) |
| 10 UNGHERIA (Budapest) | 24 MOLDOVA (Chisinau) |
| 11 SLOVENIA (Ljubljana) | 25 LETTONIA (Riga) |
| 12 CROAZIA (Zagabria) | 26 ESTONIA (Tallinn) |
| 13 GERMANIA (Berlino) | |
| 14 SERBIA (Belgrado), Kosovo (Prishtina) | |

- ASIA (Medio Oriente)**
- | |
|---|
| 1 LIBANO (Beirut) |
| 2 GIORDANIA (Amman) |
| 3 SIRIA (Damasco) - non riconosciuta internazionalmente |
| 4 AUTORITA' NAZ. PALESTINESE (Gerusalemme - Jherusalmita) |

- AMERICA CENTRALE INSULARE**
- | |
|---------------------------------------|
| 1 Puerto Rico (USA) |
| 2 Isole Vergini (USA e Regno Unito) |
| 3 Anguilla (Regno Unito) |
| 4 Aruba, Curaçao, S. Maarten |
| 5 Paesi Bassi Caraibici (Paesi Bassi) |
| 6 ST. KITTS E NEVIS (Basseterre) |
| 7 ANTIGUA E BARBUDA (S. John's) |
| 8 Giamaica (Kingston) |
| 9 DOMINICA (Roseau) |
| 10 Martinica (Fort-de-France) |
| 11 S. LUCIA (Castries) |
| 12 BARBADOE (Bridgetown) |
| 13 GRENADA (S. George's) |



Le regioni del Canada²



Plurilinguismo

Per il Canada: <https://www.eta-canada.it/canada/bilinguismo-canadese/>

Per la Svizzera: <https://www.eda.admin.ch/aboutswitzerland/it/home/gesellschaft/sprachen/die-sprachen---fakten-und-zahlen.html>

² Canada in Wikipedia in <https://it.wikipedia.org/wiki/Canada>



Fotogramma 1 – Il fiore della mamma (minuto 3:11)

a+traction



Fotogramma 2 – La scoperta del pollaio (minuto 12:24)



Fotogramma 3 – L'abbraccio con il padre e il ricordo della madre (minuto 1:19:09)



Fotogramma 4 – La scena finale (minuto 1:22:38)

Nome:

Data:

Con l'ausilio del dizionario cartaceo o del dizionario online della Treccani cerca il significato delle seguenti parole e, successivamente, prova a riformulare la loro definizione:

Azione

Azionista

Business

Business plan

Distribuzione

Brand

Nome:

Data:

Franchising

Imprenditore

Impresa
